

# Ritaş Holding inovasyonla fark yaratıyor

Tekstil, ambalaj, inşaat malzemeleri, kimya, enerji, geri dönüşüm sektörlerinde yatırımları bulunan Ritaş Holding, yenilikçi çalışmaları ile dikkat çekiyor. 1960'lı yıllardan beri sektörde yer aldıklarını belirten Ritaş Holding Yönetim Kurulu Başkanı Sami Kaleoğlu, İstanbul Sanayi Odası'nın her yıl düzenli olarak yaptığı Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşları listesinde sürekli yükseldiklerini söylüyor.

ürettiğimiz elyaf ürünlerimiz, ev tekstilinde dolgu malzemesi, teknik tekstillerde hammadde olarak kullanılıyor.

## Geotekstil ve agrotekstil

Ar-Ge çalışmaları da üzerinde önemle durduğumuz konulardan biri. Bu anlamda ürün portföyümüze sürekli yeni ürünler katıyoruz ya da mevcut ürünlerimize farklı özellikler ekleyerek yeni kullanım alanları yaratıyoruz. Özellikle son dönemde isimleri yeni duyulmaya başlanan tekstilde yeni açılımlar olarak bilinen geotekstil ve agrotekstil, bizim Ritaş olarak Ritor markamızla Ar-Ge çalışmalarımız sonucunda ürün gamımıza kattığımız kalemlerden ikisi. Geotekstil ve agrotekstil farklı disiplinlerin ve sektörlerin birbirine entegre olması ile ortaya çıkan, ihtiyaca cevap veren ürünlerin başında geliyor.

## Yeni ürünler önemli

Agrotekstil kumaşlar günümüzde gelişmiş ve endüstriyelleşmiş tarım sektöründe kullanılan ürünlerdir. Çeşitli ihtiyaçlar için farklı özelliklerle üretilen bu ürünler en çok

verimli sulama sistemleri kurulması, zararlı otların yetişmesini engelleme, zararlı haşerelerle mücadele gibi alanlarda etkin şekilde kullanılıyor. Geotekstil kumaşlar ise inşaat sektöründe son dönemlerde parlayan bir yıldız haline geldi. Bu sektörün en yenilikçi ürünlerinden biri. Bu ürünler daha çok karayollarının, demiryollarının, depo alanlarının, otoparkların, havaalanlarındaki iniş kalkış pistlerinin, petrol taşıma borular ve tanklarının inşaatlarında kullanılıyor. Geotekstiller bu tür inşaatlarda zemin mekaniğini kuvvetlendirici bir rol oynuyor."

**Y**arın asrı aşkın süredir faaliyet gösteren Ritaş Holding, üretiminin yüzde 70'ini ihraç ediyor. Ritaş Holding Yönetim Kurulu Başkanı Sami Kaleoğlu, büyüme hedeflerinin temellerini ekonomik, sosyal ve çevresel konulardaki bilinçli ve planlı çalışmalarının oluşturduğunu belirtiyor. Ritaş'ın faaliyetleri ile cari açığın dengelenmesine ve ülke ekonomisinin kalkınmasına katkı sağladığını ifade eden Kaleoğlu, "Her yıl dünyanın dört bir yanında yaklaşık 50 ülkede Ritaş ürünleri kullanılıyor. Avrupa, Amerika ve Ortadoğu başta olmak üzere 5 kıtaya ihracat yapıyoruz. 2023 hedefleri doğrultusunda emin adımlarla ilerlerken faaliyet gösterdiğimiz tüm sektörlerde Ar-Ge ve inovasyonu ön plana alarak, pazar çeşitliliğini artırarak, orta ve uzun vadede hızlı, sağlıklı ve sürdürülebilir büyümeyi hedefliyoruz" diyor.

## Doğa dostu ürünler

Geri dönüşüm sektöründe gösterdikleri faaliyetlerin Ritaş'ın çevre duyarlılığı konusunda üstlendiği misyonun sonucu olduğunu anlatan Kaleoğlu şöyle devam ediyor: "Toprakta uzun süre bozunmadan kalan pet şişelerin üretim süreçlerine geri kazandırılmasıyla çevrenin korunmasına katkı sağlıyor. Bu sebeple firma olarak ayda 2 bin ton plastik pet şişenin tesislerimizde işlenmesiyle elde edilen geri dönüştürülmüş ürünleri kullanıma kazandırarak doğa dostu bir kimlik sergiliyoruz. Pet şişelerin üretim süreçlerimizde yüzde 100 değerlendirilmesiyle, karbondioksit gazı kirliliği yüzde 70 oranında azalıyor. Geri kazanım ile

